



FOTO: MIRO NÓTA

Ako vychovať šampióna

VĎAKA ČOMU MÔŽE Z NÁDEJNÉHO ŠPORTOVCA VYRÁŠŤ ŠAMPIÓN? KEDY SA SPONZOROM OPLATÍ INVESTOVAŤ DO ŠPORTOVÝCH TALENTOV? DISKUTOVALI HOSTIA NA GALAVEČERE FORBES DIAMONDS.

ZAZNAMENAL PETER MATIJEK

Chceme pri Bratislave dobudovať areál pre športové aktivity, koncipovaný ako ziskový projekt na komerčnej báze. Myslíme si, že tu ide o diery na trhu.

JURAJ BAČA
PRESDA PREDSTAVENSTVA ELEMENTS RESORT

V slovenskom práve chýba definícia sponzoringu. Objem peňazí, ktorý tečie do športu, by sa mohol zvýšiť aj vďaka tomu, že firmy by pri sponzoringu dostali daňové úľavy.

BRANISLAV CVIK
SPOLUJAJITEĽ BANSKOBYS-
TRICKÉHO PIVOVARU

Sponzoring je investícia ako každá iná, musí byť riadne vydokladovaná, vykázaná, efekty musia byť merateľné, na všetko musia existovať čísla. Sme v banke.

MIROSLAV PAULEN
RIADITEĽ DIVÍZIE PRIVÁTNEHO BANKOVNÍCTVA ČSOB BANKY

Rastu popularity masového behu pomáha, že ako bežec účastník sa nemusíte len pozeráť na Šatana či Bondru. Vy sám sa stávate Šatanom.

PETER PUKALOVIČ
VÝKONNÝ RIADITEĽ ČSOB BRATISLAVA
MARATHON

Prípravovaný zákon o športe by mal upraviť rôznorodosť v oblasti zmlúv, ktoré sa v súčasnosti v praxi používajú v športe a pri sponzoringu.

MIROSLAV HLIVÁK
PARTNER, ADVOKÁTSKA
KANCELÁRIA SOUKENÍK - ŠTRPKA

EXKLUZÍVNY PARTNER PODUJATIA:



FORBES
DIAMONDS:
ŠPORT

FOTO: MIRO NÓTA (8)

Na Forbes Diamonds Ako vychovať šampióna diskutovali **Dominik Hrbatý** (2), bývalý špičkový tenista, **Juraj Bača** (1), predseda predstavenstva Elements Resort, **Branislav Cvik** (8), spolujajiteľ Banskobystrického pivovaru, **Miroslav Paulen** (3), riaditeľ divízie privátneho bankovníctva ČSOB Banky, **Miroslav Hlivák** (7), partner, advokátska kancelária Soukeník - Štrpka, **Ján Filc** (4), tréner hokejových majstrov sveta, **Szilárd Németh** (6), bývalý futbalový reprezentant a skaut Manchesteru United, **Peter Pukalovič** (9), výkonný riaditeľ ČSOB Bratislava Marathon, **Adam Žampa** (5), reprezentant v zjazdovom lyžovaní.